



Jewellery Relations Group (JRG):

# Emotionale Fashion-Kampagne für alle Juweliere erstellt

Marketing und Werbung spielen heutzutage eine immer größere Rolle für eine erfolgreiche Präsenz im Markt. Die Jewellery Relations Group (JRG) hat jetzt die neuen Motive vorgestellt, mit der alle Fachhändler ihre gesamten Marketing-Aktivitäten gestalten können. Die Verbindung von aktuellen Schmuckstücken und der kommenden Herbst-Winter-Mode wird mit sechs neuen Motiven professionell in Szene gesetzt.

**S**chmuck ist ... da! Und zwar mit sechs neuen Motiven, die alle auf die Trends der jetzt kommenden Herbst-Winter-Kollektionen der Modelabel abgestimmt sind. Die kommenden umsatzstarken Monate fest im Blick liefert die JRG jetzt die aktuellen Werbemittel aus, die für die verkaufsfördernden Maßnahmen von allen Fachgeschäften eingesetzt werden können. Bei seinem letzten Treffen verabschiedete der Aufsichtsrat der JRG einstimmig die von der federführenden Werbeagentur CCK! Pforzheim vorgestellten sechs neuen Motive:

- Schmuck ist ... stilvoll!
- Schmuck ist ... verführerisch!
- Schmuck ist ... individuell!
- Schmuck ist ... edel!
- Schmuck ist ... lässig!
- Schmuck ist ... weiblich!

Frisch von den Mode-Laufstegen wurden die besten Modefotos des JRG Marketingpartners ORWELL ausgewählt. Sie wurden motivgerecht kombiniert mit aktuellen Schmuckstücken von den Schmuckfirmen Carl Engelkemper, Seapearl/Ruppenthal, Kühnel Trauringe und Schmuck, Traumgold/Essigo, Ernst Klumpp/Goldgilde und Louis Fiessler. Somit wurden markante Trends ge-



setzt und gleichzeitig die Verbindung zwischen der aktuellen Mode und dem aktuellen Schmuck aufgezeigt. Dargestellt wird in den sechs Motiven, dass Mode ohne Schmuck nicht denkbar ist. Die neuen Motive werden derzeit über die an der JRG Marketingkampagne beteiligten Großhändler und Schmuckhersteller an ihre Kunden verteilt. »Das sind momentan rund 1.500 deutsche Juweliere, Goldschmiede und Uhrenfachgeschäfte«, teilt die JRG mit.

Neben den aktuellen Postern aus der Kampagne erhalten die angeschlossenen Facheinzelhändler die neue Daten-CD, mit der sie alle Werbemittel selbst gestalten



können. Auf dieser CD sind alle sechs neuen Kampagnen-Motive in unterschiedlichen Formaten enthalten. Zur eigenen Werbemittelproduktion der Fachhändler befinden sich auf dieser Daten-CD die kompletten Farb-Druckdaten für: Türstopper, Dekofahnen, Schaufenster-Dekorationen, Poster in den Größen A3, A2, A1, A0, Citylight-Plakate, Tageszeitungsanzeigen in schwarz-weiß, Kinowerbung, Postkarten sowie Großplakate für die Außenwerbung.

Die ebenso durchdachte wie einfache Menüführung der Daten-CD ermöglicht es jedem Juwelier, Digitaldrucker oder Werbemittelproduzenten, ohne Probleme das gewählte Motiv zu suchen und zu finden. Der Clou bei der Handhabung ist, dass sich jedes Werbemittel stufenlos auf das individuell benötigte Maß oder Druckformat des Fachhändlers bringen lässt. Besser und bequemer geht's nicht. Auch diese Daten-CD ist bei der Werbeagentur CKK! Pforzheim realisiert worden und steht allen an der JRG beteiligten Juwelieren, Goldschmieden und Fachhändlern kostenlos zur Verfügung.

Doch auch diejenigen Juweliere, die sich noch nicht an der Marketing-Initiative aktiv beteiligen, können die von der JRG produzierten Motive für ihr Marketing nutzen. Der JRG-Aufsichtsrat hat nämlich im Jahr 2007 beschlossen, diese Daten-CD dem kompletten Fachhandel Deutschlands zur Verfügung zu stellen. Für die an der JRG nicht beteiligten Juweliere kostet die Daten-CD allerdings 49,95 € zzgl. Verpackung und Porto. Durch diese Maßnahme verspricht sich die Jewellery Relations Group eine weitere Durchdringung des Facheinzelhandels. Bestellt werden kann über das Internet unter [www.jrg-schmuck-ist.de](http://www.jrg-schmuck-ist.de) oder per Post über JRG Jewellery Relations Group, Poststraße 1, D-75172 Pforzheim oder per Fax 07231-355 887. Die Auslieferung erfolgt schnellstmöglich nach Bestelleingang, allerdings nur gegen Vorkasse. Weitere Informationen rund um die Marketing-Initiative von allen Handelsstufen und zu der neuen Kampagne finden die Interessenten im Internet unter [www.jrg-schmuck-ist.de](http://www.jrg-schmuck-ist.de).

Wenn Sie zu den sechs Motiven der neuen JRG-Kampagne noch ein individuelles Schmuckmotiv für die Werbung oder Dekoration benötigen und sich vorgenommen haben, die Intergem vom 5. bis 8. Oktober 2007 in Idar-Oberstein zu besuchen, dann kann Ihnen Ihr Branchenmagazin U.J.S. helfen. Unser beiliegendes FashionGuide zeigt bereits, mit welchen Modetrends die kommende Herbst-Winter-Saison aufwartet und welche Schmuckstücke und Uhren dazu maßgeschneidert sind. In Kooperation mit der Intergem-Messegesellschaft bieten wir unseren Lesern an, ein Schmuckstück während der Edelstein- und Schmuckmesse von unserem Fotografen Dirk Weyer professionell fotografieren zu lassen. Wie das funktioniert, erfahren sie auf den nächsten Seiten. ●

Text: dik; Fotos: CKK