



Der Aufkleber der Jewellery Relations Group kann jetzt bei der Initiative der deutschen Schmuckbranche abgerufen und zur Werbung für das Fachgeschäft eingesetzt werden.

Jewellery Relations Group (JRG):

## Werbemittel abrufbar

Sehen Sie demnächst in den Schaufenstern von Juwelieren, Uhrmachern, Goldschmieden oder Fachgeschäften der Schmuckbranche einen Aufkleber mit schwarz-rot-goldenem Logo, dann handelt es sich hierbei um das Jewellery Relations Group Signet. Diesen

Aufkleber verteilt die JRG an die Fachgeschäfte und macht damit auf die Initiative unter dem Motto »Eine Initiative der deutschen Schmuckbranche. Aus Liebe zum Schmuck« aufmerksam. Besonders auffällig sind auf diesem Signet die Qualitätsmerkmale, die das deutsche Fachgeschäft auszeichnen: Kompetenz, Beratung und Service. Den Endverbraucher wird damit signalisiert, dass sie in diesem Fachgeschäft »gut aufgehoben« sind. Wollen Sie die Initiative unterstützen und haben den Aufkleber im Format 140mm x 105 mm noch nicht bekommen? Dann wenden Sie sich an [info@jrg-schmuck-ist.de](mailto:info@jrg-schmuck-ist.de). ●