

## »Schmuck ist ... Emotion pur!«

**D**ie JRG Jewellery Relations Group hat für Juweliere, Goldschmiede, Uhrmacher und Facheinzelhändler eine sieben Minuten lange DVD zur Schaufensterpräsentation hergestellt. Die aktuellen Schmucktrends und attraktive Uhrenmode sind auf diesem Film in Großaufnahmen zu sehen. Er steht allen bei der JRG teilnehmenden Facheinzelhändlern zur Verfügung und kann ab dem 1. September 2008 über Großhandel und Hersteller zum Selbstkostenpreis von 12 € je DVD beziehungsweise USB-Stick bezogen werden.

Das Kamerateam hat die emotionsgeladenen Aufnahmen live während der »trendshow 08 schmuck+uhren« im CCP CongressCentrum Pforzheim gedreht. Zu sehen sind attraktive Modelle, welche mit weiblichem Charme und gekonnter Laufstegeleganz aktuellen Schmuck präsentieren. Gezeigt wird auch eine Trauzeremonie, um Trauringe »made in Germany« ins Bewusstsein zu rücken. Sportliche junge Männer präsentieren zudem Herrenschmuck wie Armbänder, Manschettenknöpfe sowie Uhren.

Die DVD kann mit speziellen Präsentationsdisplays direkt im Schaufenster abgespielt werden. An den Displays interessierte Einzelhändler können mit dem JRG-Aufsichtsratsmitglied Rainer Abeler Kontakt aufnehmen: Uhren- und Schmuckgroßhandel Carl Engelkemper GmbH & Co., Tel.: 02 51/6 60 30, [info@engelkemper.de](mailto:info@engelkemper.de). Der Film kann natürlich auch in den Verkaufsräumen gezeigt werden. Und auch der Einsatz bei Hausmessen, bei »Tagen der offenen Tür« oder sonstigen Verkaufsevents bietet sich an.

Der Film ist mit GEMA-freier Musik unterlegt, sodass Juweliere und Facheinzelhändler ihre Präsentation rechte- und gebührenfrei vornehmen können. Bezogen werden kann der Film bei der JRG Jewellery Relations Group GmbH, Tel.: 0 72 31/1 45 55 10, [info@jrg-schmuck-ist.de](mailto:info@jrg-schmuck-ist.de). ●