



Zur Inspiration hat der Hamburger Dekorateur Wolfram Bekker in den Branchenwelten Pforzheim drei themenbezogene Schaufenster gestaltet: »Schmuck ist ... Poesie!«, »Schmuck ist ... stilvoll!«, »Schmuck ist ... feeling!«. Wolfram Bekker ist Dozent beim USE Bildungszentrum Pforzheim.

JRG Jewellery Relations Group

## Schaufensterdekoriations-Wettbewerb

Die JRG Jewellery Relations Group ruft zu einem Schaufensterdekoriations-Wettbewerb auf. Teilnehmen können alle Juweliere, Goldschmiede, Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte, die in ihrem Schaufenster themenbezogen mit Motiven und Headlines aus der JRG Kampagne »Schmuck ist ...« dekorieren. Themen, Mottos und Motive als Anregung zur Schaufensterdekoration sind als fertige Druckdaten-CD kostenlos erhältlich bei: JRG Jewellery Relations Group, Poststraße 1, 75173 Pfor-

heim, [info@jrg-schmuck-ist.de](mailto:info@jrg-schmuck-ist.de), [www.jrg-schmuck-ist.de](http://www.jrg-schmuck-ist.de). Als Stichwort bitte »JRG-Deko-Wettbewerb 2010« angeben.

Die Teilnehmer müssen zwei aussagekräftige Fotos des dekorierten Schaufensters im jpg-Format einreichen und folgende Daten angeben: Firmennamen, Vorname, Name des Dekorateurs, PLZ, Ort, Straße, Telefonnummer, Mailadresse. Einsendeschluss ist der 31.08.2010. Auf der Midosa Leipzig werden alle eingereichten Wettbewerbsunterlagen

auf einer Plakatwand präsentiert. Die Besucher der Messe werden zur Wahl des besten Motivs per Stimmzettel aufgefordert. Die zehn Schaufensterdekorationen mit JRG-Motiven, die die meisten abgegebenen Stimmen auf sich vereinigen können, kommen in die Wettbewerbsendrunde. Eine Fachjury beurteilt die zehn Kandidaten der Endrunde und wählt die drei Hauptgewinner aus. Diese erhalten folgende Preise: erster Preis: 1.000 €, zweiter Preis: 500 €, dritter Preis: 250 €. ■