



Glamouröser Saison-Auftakt

Die Trendshow 07 warf am 9. Februar im Sparkassenhaus in Pforzheim als echte »Premier Vision« ihre Schatten voraus und setzte das erste Highlight der Branche dicht vor der inorgenta europe in München. Die Trendshow fungierte in diesem Jahr als offizielle Auftaktveranstaltung zu »240 Jahre Schmuck und Uhren in Pforzheim«. Als Veranstalter der Trendshow 07 trat die bewährte Allianz aus dem BV Schmuck + Uhren, Deutsche Schmuck und Uhren GmbH, Schmuck Informations Centrum e.V., und die Jewellery Relations Group GmbH auf. Vor rund 400 Gästen wurden die Trendsetter der Schmuck- und Uhrenbranche, kombiniert mit den aktuellen Trends der Modemarke Orwell, präsentiert. Mehr über die Pläne in Sachen Trendshow erfahren Sie ab **Seite 146**

Die Quadratur des Kreises

Zwar hat Diplomingenieur Gottfried Wolf nicht aus einem Kreis ein Quadrat gemacht, aber ähnlich unmöglich klingt zunächst einmal seine Erfindung: die Raumeckenuhr. Von Natur aus für seine Eindimensionalität bekannt, wandert bei seiner Entwicklung das üblicherweise flache Zifferblatt in die Raumecke und erhält so eine überraschende Mehrdimensionalität. Das Kernstück von Wolfs Erfindung ist das in das Uhrwerk integrierte beziehungsweise nach geschaltete Kurvengetriebe für die Zeigersteuerung, das die in der Mitte des Zifferblattes angebrachten drei Zeiger steuert. Staunen Sie über die Geheimnisse der Raumeckenuhr auf **Seite 137**

NACHRICHTEN

- 8 Festina: Ausverkauft durch Werbekampagne
- 10 JRG: Neue JRG-Werbemittel vorgestellt
- 12 Swatch Group: Rekordumsatz und Rekordgewinn
- 14 Richemont: Gutes Weihnachtsgeschäft für Luxusgüterkonzern
- 16 Seiko: Olympische Bootsklasse unter Seiko-Segeln
- 18 Tutima: Für die ersten »X-35«-Weltmeister

FACHHANDEL

- 19 Goldschmiede Garcia: Neues Schmuckstück kündigt
- 20 Erfolgsfaktoren im Handel II: Beschaffungsmarketing im Fachgeschäft II
- 24 Goldschmiede Krietsch: Des Meisters zehnter Streich

FOKUS

- 26 inorgenta europe 2007: »Erfolgreich, stimmvoll, inspirierend«

MESSE

- 30 U.J.S. auf der inorgenta europe: Wir erwarten Sie!
- 32 inorgenta europe 2007: Die große Messe-Vorschau
- 116 inorgenta europe 2007: Impulsgeber für die Branche
- 126 Baselworld 2007: Gut aufgestellt
- 128 EganaGoldpfeil Highlights: Gesteigerte Verkaufsergebnisse

UHREN

- 130 Sothis Fine Watches: Der lange Weg zur »Marktführer«
- 133 Askania: Die Hauptstadtuhr
- 134 Aristo & Vollmer: Zwei heiße Eisen im Feuer
- 135 Leumas: Noch nicht zu alt zum Wachsen ...
- 136 Limes Uhren: Gehäuse- und Uhrenmanufaktur
- 137 Triachron: Erste und einzige »Raumeckenuhr«
- 138 Matthias Naeschke: Kleine Manufaktur für große Uhren

INDUSTRIE

- 140 Timex: Große Kinopromotion
- 142 Jewels by Leonardo: Im blauen Element schwebeln
- 144 Fossil: Fokus auf Ladenbau und Warenwirtschaftssystem
- 146 Trendshow 2007: Glamouröser Saison-Auftakt
- 148 JRG und ORWELL: Marketing-Partnerschaft geschlossen
- 149 timebrands: Agieren statt Reagieren
- 150 Initiative Schmuck e.V.: TV-Kampagne entwickelt

SCHMUCK

- 152 Cullmann Türkei: Für heitere Akzente
- 153 Z. 11 - Pimo: Schmuck und Kunst
- 154 Swarovski: Klare Markenstrategie
- 156 Friedrich Stahl: Sechs Jahrzehnte »Made in Germany«

RUBRIKEN

- 3 Editorial
- 16 Menschen & Szenen
- 158 Atelier
- 164 Service
- 168 Impressum

Redaktion:
Tel.: 0521/595-533, Fax: 0521/595-556