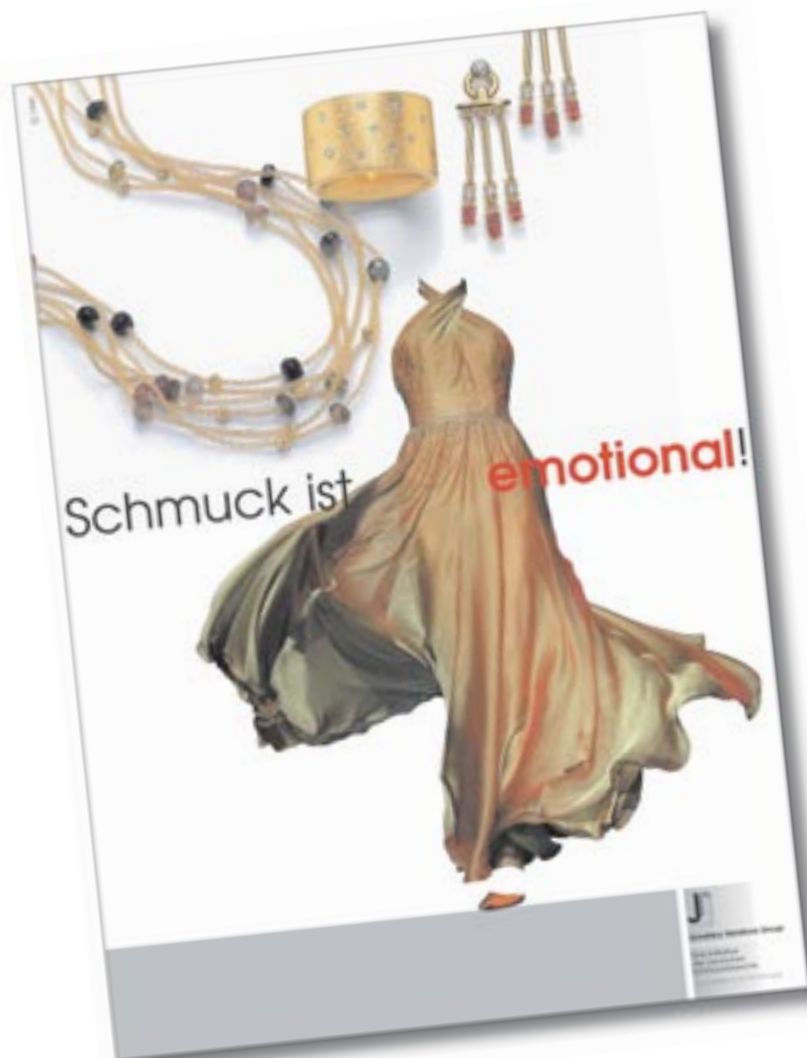


Trends & News

Jewellery Relations Group JRG:

Informieren und mitmachen

Beides kann jeder Facheinzelhändler auf der diesjährigen inhorgenta europe in München. »Gemeinsam sind wir stärker!« – lautet das Motto aller verantwortlichen Verbandsspitzen – deshalb hat der Aufsichtsrat der JRG einstimmig beschlossen, die dritte Trendshow der Branche gemeinschaftlich zu finanzieren und durchzuführen. Diese findet am 18. Februar 2005 im großen Foyer (Kundenhalle) der Sparkasse Pforzheim Calw um 20.00 Uhr statt und wird als attraktive Abendveranstaltung gemeinsam mit der Münchner Messe GmbH am 25. Februar 2005 als Get-together-Party um 18.30 Uhr anlässlich der inhorgenta europe wiederholt. Diese Show findet im ICM, dem Internationalen Congress Center



Die JRG – hier das erste Werbemotiv der Gemeinschaftsinitiative – stellt sich den Fragen der Fachhändler und gestaltet die Trendshow der Messe mit.

München, links neben dem Eingang West, am Abend des ersten Messtages statt.

Die Veranstalter versprechen sich eine starke Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit für Mode und Schmuck, da bereits die Fernsehsender RTL und n-tv ihr Kommen und damit ihre ausführliche Berichterstattung zu den aktuellen Trends angekündigt haben. Bis Redaktionsschluss haben sich als Teilnehmer der Schmuck- und Uhrenbranche folgende Firmen und Marken für die Präsentation auf dem Laufsteg angemeldet: Burkhardt + Bischoff, CeDe, Fritz Stahl, Engelkemper, J. Köhle, Elaine Ferrari, Nina Ricci, Eugen Schofer, Guthmann + Wittenauer, Leo Wittwer und Bruno Mayer. Zu hören war, dass die trendige Mode vom hippen Hersteller Orwell stammen wird, dessen neue Kollektionen in Fashionmagazinen und TV regelmäßig starken Anklang finden. Lokale, regionale und Fachpresse werden zu beiden Shows für Fotoshootings erwartet und garantieren somit die Durchdringung auflagenstarker Publikums- und Fachmedien.

Doch bevor das Highlight über die Bühne der Messe rauscht, können sich alle ungeschliffenen aus erster Hand informieren und ihre Fragen persönlich beantworten lassen. Und zwar bei der Podiumsdiskussion »Gemeinsam sind wir stärker!« auf der Seminarfläche in Halle A2. Hier stehen die Verantwortlichen, allen voran JRG-Sprecher Rainer Abeler, Rede und Antwort zur ersten übergreifenden Marketing-Initiative der gesamten Branche. Infos während der Messe: Halle C1, Stand 400, Gang A, also: informieren, Trendshow sehen und bei der JRG mitmachen. ●



Alle gestohlenen Goldketten, die derzeit dem Fachhandel zum Kauf angeboten werden, tragen die Punzierung »a« wie im Bild dargestellt.

Diebesgut im Umlauf:

Vorsicht beim Ankauf von Goldketten

Zurzeit versuchen Hehler gestohlene Goldketten in größeren Stückzahlen an den Fachhandel zu verkaufen oder dort zum Einschmelzen einzuliefern. Bei den gestohlenen Ketten handelt es sich um IDENTBÄNDER, ARMBÄNDER, KINDERARMBÄNDER, PANZER-, ANKER-, VENEZIANER-, SINGAPUR-, KORDEL-, FIGARO- und SCHLANGENKETTEN. Alle Artikel sind mit der abgebildeten Kennzeichnung »a« punziert.

Erste Versuche, diese gestohlene Ware gutgläubigen Einzelhändlern unterzuschleusen, scheiterten im Rhein-Main-Gebiet an der Wachsamkeit der Juweliere und der guten Zusammenarbeit mit den regionalen Polizeidienststellen. Es ist daher dringend davon abzugehen, dass die Täter nach Absatzmöglichkeiten jenseits des Rhein-Main-Gebietes suchen werden. Das geschädigte Großhandelsunternehmen lobt für sachdienliche Hinweise, die zur Sicherstellung der Ware führen, eine Belohnung in Höhe von 20 Prozent des sichergestellten Warenwerts aus. Sachdienliche Hinweise nimmt die Polizeidirektion Südosthessen unter Telefon 0 61 06-28 28 16 entgegen. ●