

Internet:

Plattform des Zentralverbandes

as Weihnachtsgeschäft 2003, das keines war, brachte – von Ausnahmen abgesehen – Probleme in der Warenwirtschaft. Daher gilt es aus existenzieller Notwendigkeit heraus, alle gebotenen Chancen zur Optimierung dieser Warenwirtschaft zu nutzen, insbesondere auch unter dem wichtigen Kriterium der Belieferung der Kunden mit den gewünschten Produkten und Dienstleistungen. Unter dem Leitwort »Kollegen helfen Kollegen« hat der Zentralverband eine Internet-Plattform, einen Online-Marktplatz für Kollegen untereinander, realisiert unter der Web-Seite www.uhrmachertreff.de.

Präsident Horst Valentin, FAWT-Vorsitzender Horst Eberhardt und Internet-Fachmann Petric Freund stellten die Inter-

net-Plattform auf verschiedenen Veranstaltungen vor. Unter anderem erläuterte Horst Eberhardt auf diesen Veranstaltungen, in welchen Schritten die Handhabung unter dem Stichwort »Kollegen helfen Kollegen« ablaufen könnte, d.h. es geht um die Unterstützung der Kollegen untereinander bei der gegenseitigen Belieferung sowohl von Fertigprodukten als auch von Werkzeugen und Ersatzteilen. Jeder angeschlossene Betrieb kann Teile seines Warenlagers oder gesamte Sortimente in die Internet-Plattform einstellen. Für einen geringen Monatsbeitrag stehen alle Möglichkeiten bis hin zu einer kostenfreien Homepage zur Verfügung. Nutzen Sie die Chance und gehen Sie online: www.uhrmachertreff.de, werden Sie Mitglied.

BODO JONDA

Uhrmachertag:

Stichtag 30. Oktober 2004

egen des außerordentlich erfolgreichen Uhrmachertages vom 25. Oktober 2003 hat sich der Zentralverband und die ihm über die Landesinnungsverbände und Innungen angeschlossenen Betriebe einmütig dazu bekannt, auch in diesem Jahr den Uhrmachertag am Tag vor der Zeitumstellung von Sommerzeit auf Winterzeit bundesweit dezentral, d.h. vor Ort und unmittelbar gegenüber der Kundschaft mittels diverser Werbeaktionen, Einschaltung

Blickpunkt Handwerk

Jewellery Relations Group:

Die Aktivitäten beginnen

nter von Anfang an starker Einbindung des Zentralverbandes für Uhren Schmuck und Zeitmesstechnik haben die Verbände der Schmuckbranche aller Handelsstufen und unter Einbindung der Branchenorganisationen DTC, Platingilde und der Messe Inhorgenta Ende 2003 die letzten Formalitäten zur Gründung der Jewellery Relations Group (JRG) abgeschlossen. Für den Zentralverband arbeiteten und arbeiten auch in Zukunft initiativ mit, Präsident Horst Valentin und FAWT-Vorsitzender Horst Eberhardt. Nicht zuletzt beiden Repräsentanten ist es gelungen, im Einvernehmen mit anderen Verantwortlichen der Branchenverbände in vielen Beratungsrunden, Arbeitskreisen und weiteren Gesprächsrunden die JRG aus der Taufe zu heben.

Auf der inhorgenta europe 2004 erläuterten Horst Valentin und Horst Eberhardt vielen Inhabern/innen von Einzelhan-

delsgeschäften mit Handwerk die großen Vorteile sich an der Initiative Schmuck zu beteiligen. Gleiches gilt auch für die Lieferanten des Einzelhandels. Gegenstand der JRG ist die Entwicklung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen für die Schmuck-, Uhren- und Edelsteinbranche sowie verwandter Branchen. Rechtsform der Gesellschaft JRG, ist die GmbH mit den Organen: der oder die Geschäftsführer, der Aufsichtsrat, die Gesellschafterversammlung. Dem Aufsichtsrat gehören sowohl Präsident Horst Valentin als auch FAWT-Vorsitzender Horst Eberhardt an, letzterer zugleich als Vorsitzender des Aufsichtsrates. Der Zentralverband ruft alle Branchenunternehmen auf, sich an dieser seit über 50 Jahren erstmals wieder ins Leben gerufenen Initiative zu beteiligen schon in ureigenstem Interesse.

BODO JONDA



zuständiger Presse vor Ort etc. zu veranstalten. Der Uhrmachertag findet somit am 30. Oktober 2004 statt.

Zur Teilnahme aufgerufen sind alle Betriebe, die über ihre Landesinnungsverbände bzw. über ihre Innungen dem Zentralverband angehören oder Einzelmitglied im Zentralverband sind. Unter Federführung und Regie von Präsident Valentin und FAWT-Vorsitzende Eberhardt sind die Vorbereitungen angelaufen. Zielsetzung des Uhrmachertages ist es, dem Publikum, den Menschen immer wieder bewusst zu machen: OHNE UHRMACHER GEHT ES NICHT.

BODO JONDA