

SCHMUCK IST ... EMOTION PUR!

■ Die Jewellery Relations Group hat für Juweliere, Goldschmiede, Uhrmacher und Facheinzelhändler eine 7-Minuten lange DVD zur Schaufensterpräsentation hergestellt. Zu sehen sind auf diesem Film aktuelle Schmucktrends und attraktive Uhrenmode in Großaufnahme. Die DVD steht allen bei der JRG beteiligten Facheinzelhändlern zur Verfügung – und kann ab 1. September 2008 über Großhandel und Hersteller zum Selbstkostenpreis von Euro 12,- je DVD oder USB-Stick bezogen werden.

Der Film präsentiert Trends und Highlights der führenden Schmuck- und Uhren-Hersteller Deutschlands. Ein Kamerateam hat die emotionsgeladenen Aufnahmen live während der trendshow 08 schmuck+uhren im CCP CongressCentrum Pforzheim gedreht. Models präsentieren aktuellen Hals-, Ohr- und Armschmuck – daneben wird

auch eine Trauzeremonie gezeigt, um damit

Trauringe Made in Germany mehr ins Bewusstsein zu rücken. Sportliche junge Männer zeigen, dass auch Männerschmuck immer mehr an Stellenwert gewinnt: Uhren, Armbänder, Manschettenknöpfe, u. a. werden gekonnt in Szene gesetzt.

Die DVD kann mit speziellen Präsentationsdisplays direkt im Schaufenster des Juweliers abgespielt werden. Die Filmsequenzen zeigen alles, was in Sachen Schmuck angesagt und in ist, so die Jewellery Relations Group: Silberschmuck, Gelb-, Weißgold und Platin-Schmuck, Perlen und Farbsteine. Gerade im Weihnachtsgeschäft 2008 sollen durch diesen Film Emotion und damit Kaufwünsche geweckt werden.
www.jrg-schmuck-ist.de

