

5 GUTE NACHRICHTEN AUS DER BRANCHE



AUSGEZEICHNET!

Die Kampagne „Schmuck ist ...“ wurde soeben von einer internationalen Jury für das Jahrbuch der Werbung 2008 ausgewählt. Entwickelt und gestaltet wurde die Cross Over Werbe- und Marketingkampagne „Schmuck ist ...“ von CKKI, Claus Kuge Creative Kommunikations- und WerbeAgentur Pforzheim, im Namen und Auftrag der JRG Jewellery Relations Group GmbH Pforzheim.

2

ZEITGEMÄSS

Das Uhrenmagazin „La Revue des Montres“ - Marktführer in Frankreich, verlieh zum achten Mal den „Prix Officiel“. Am 5. Dezember 2007 fand die Preisverleihung im Mini-Palais in Paris statt. Milus gewinnt den ersten Preis in der Kategorie Damenuhr mit der MERE TriRetrograde Seconds Skeleton. Der „Prix Officiel“ von „La Revue des Montres“ würdigt die Neuheiten renommierter Marken der Uhrenindustrie für ihre kreative Forschung, für ihre Qualität und ihre Innovationen.



3

FRAUENPOWER

Giselle Rufer, Gründerin von Delance Swiss Watches, wurde nicht nur im letzten Jahr mit dem „Prix de la femme entrepreneur 2008“ in Genf als Schweizer Unternehmerin des Jahres ausgezeichnet, sondern vertrat auch in Dubai die Interessen der Frauen als Referentin beim „Woman Global Economic Forum“ im November 2007. Giselles Tipp für Schmuckkunst mit ethnischen Charakter aus dem Mittleren Osten: Al Zain (www.alzainjewelry.com) und Suad Raja (www.shebajewelry.com).

4



SIEG DES GUTEN

Zum SemperOpernball am 18. Januar 2008 wurde die 2006 begründete Tradition der Verleihung eines Sächsischen Dankordens fortgeführt. In diesem Jahr erhielten drei herausragende Persönlichkeiten - Lothar de Maizière, Henry Maske und Kurt Masur - den Orden. Der Orden wird vom renommierten Juweliershaus LEICHT in den eigenen Ateliers gestaltet und zu diesem Anlass gestiftet. Er ist einem der schönsten älteren Schmuckstücke aus dem weltberühmten Dresdner „Grünen Gewölbe“ nachempfunden - dem „Heiligen Georg zu Pferde“, seit dem Mittelalter Symbol des Sieges des Guten über das Böse.



5

CHAMPAGNER-LOUNGE

Neuer Treffpunkt auf der Inhorgenta: Die Champagner-Lounge am Stand des Ebner-Verlages. Hier gibt es ab sofort nicht nur das aktuelle Schmuck Magazin und weitere interessante Objekte des Verlages wie die Zeitschrift Chronos, sondern auch jede Menge gute Gespräche - bei einem prickelnden Glas Moët & Chandon. Wir erwarten Sie, zum Beispiel zur l'Heure Bleu, nach einem erfolgreichen Messetag! Inhorgenta Stand EW 402.