

individuellem Image und weltweit eigenen Stores. Für die Zukunft ist neben der Expansion der edc Freestanding Stores auch ein eigenes Headquarter in Ratingen geplant. Für EganaGoldpfeil ist die Weltpremiere der neuen Schmuckkollektion „edc by Esprit“ deshalb eines der wichtigsten Elemente in einer zukunftsorientierten Strategie, die neben der kontinuierlichen Stärkung von etablierten Erfolgsmarken wie Esprit Jewel auch und gerade auf die gezielte Erschließung viel versprechender, klar abgegrenzter Marktsegmente setzt. Mit mehreren Kollektionen im Jahr setzt „edc by Esprit“ die neuesten Trends aus der Musikszene und den angesagten Metropolen wie London, New York oder Tokio innerhalb kürzester Zeit authentisch um, es ist das erste Schmucklabel weltweit, das sich ausschließlich auf die kaufkräftigen Konsumenten im Alter von 12 bis 24 konzentriert – und das mit großem Erfolg. Inhorgenta, Halle A1 Stand 328/531
 Infos: EganaGoldpfeil, Tel. +49 (0) 69-80501707, www.egana.dex

AUSGEZEICHNET

Die Kampagne „Schmuck ist ...“ wurde soeben von einer internationalen Jury für das Jahrbuch der Werbung 2008 ausgewählt. Entwickelt und gestaltet wurde die Cross Over Werbe- und Marketingkampagne „Schmuck ist ...“ von CKKI, Claus Kuge Creative Kommunikations- und Werbeagentur Pforzheim, im Namen und Auftrag der JRG Jewellery Relations Group GmbH Pforzheim. Das Jahrbuch der Werbung ist seit 45 Jahren deutschlandweit der Wettbewerb für Branchenwerbung. Es hat sich in der Medien- und Kommunikationswelt als



Standardwerk und Kompendium etabliert. Die für die JRG Jewellery Relations Group entwickelte Kampagne „Schmuck ist ...“, die ständig mit neuen aussagestarken Motiven aktualisiert wird, ist die erste gemeinschaftliche Werbe- und Marketingkampagne der Schmuckbranche.
 Infos: JRG Jewellery Relations Group GmbH, Tel. +49 (0) 7231-1455510, www.jrg-schmuck-ist.de



PANDORA JEWELRY ÜBERREICHT SCHECK AN PHÖNIKKS

Kopenhagen/Hamburg, 29. November 2007 – Dänische Schmuckmanufaktur übergibt 250.000 Euro an Krebs-Stiftung
 Jesper Nielsen von Pandora Jewelry überreichte einen Scheck in Höhe von 250.000 Euro an Christl Bremer, Gründerin und Geschäftsführerin der Stiftung phönix. Im Rahmen der am Mittelweg stattfindenden Weihnachtsfeier wurden zuerst 48 Kinder mit Geschenken überrascht, die Jesper Nielsen, als Nikolaus verkleidet, überreichte. Die Spendensumme kam aus dem Verkauf einer Sonderkollektion zustande, die seit dem 1. Oktober 2007 verkauft wurde.
 Infos: TocadoPRSkandinavien, Tel. +49(0)40-3803760, www.tocado-scandinavia.com

MESSEN

SPRING FAIR • NEC BIRMINGHAM UK, 3. BIS 7. FEBRUAR 2008

Die Spring Fair ist die größte englische Messe zu Beginn des Jahres für Einkäufer von Geschenken und Wohn-Zubehör und -Dekoration. Keine andere Messe hat auch nur annähernd ihren Umfang, ihre Produktauswahl und Produktvielfalt. Die Messe bietet alles – angefangen von den besten britischen Anbietern bis hin zu bedeutenden globalen Marken. 4000 Aussteller zeigen ihre neuesten Kollektionen erstmals auf dieser Messe. Durch die Aufteilung in die 4 Hauptbereiche: Giving, Living, Greetings und Jewellery ist den Einkäufern die optimale Planung des Messebesuchs erleichtert.
 Infos unter: AGENTUR R. BECKEL, Tel. +49 (0)341) 6510365, www.messemarketing-beckel.de

PRINT'OR 2008 • LYON EUROEXPO, 3. BIS 5. FEBRUAR 2008

16. Uhren- und Schmuckmesse, mit über 600 Ausstellern und Marken ist die Print'Or die führende Uhren- und Schmuck Messe in Frankreich.
 Infos: Agence 2ème Communication – Groupe Publicis, Tel. +33 4 72416411, www.printor.fr

INHORGENTA EUROPE 2008 • MÜNCHEN, 15. BIS 18. FEBRUAR 2008

35. Internationale Fachmesse für Schmuck, Uhren, Edelsteine, Perlen und Technologie in der neuen Messe München
 Infos: Messe München GmbH, Tel. +49 (0) 89-94920720, www.inhorgenta.com

BLICKFANG • EIN SPIEGEL DES DESIGNSCHAFENS JUNGER KREATIVER • STUTTGART, LIEDERHALLE 7. BIS 9. MÄRZ 2008

Rund 200 junge Möbel-, Schmuck-, und Modedesigner aus ganz Europa präsentieren sich auf der 16. Blickfang Designmesse. Als besonderes Highlight der Verkaufsausstellung gilt der City Corner, der diesmal zehn Designer aus Sydney nach Stuttgart bringt.
 Blickfang-Designer stellen Kleinserien oder Unikate her. Sie sind meist Unternehmens- und Kommunikationschef, Designer, Verkäufer und Messebauer in einer Person. Die einen verstehen sich als Autoren, andere sind am Experiment interessiert, und dritte stehen im Dienst ihres eigenen Labels. Alle mögen die Nähe zum Endkunden. Diesem begegnen sie auf der Messe Blickfang, die so einen Markt und einen Austausch schafft zwischen dem Designer, seinen Produkten und dem Konsumenten.
 Infos: Blickfang GmbH, Tel. +49 (0) 711-9909390, www.blickfang.com

INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW • HONG KONG, 4. BIS 8. MÄRZ 2008

Glitzernde Brillanten und schimmernde Perlen bringen vom 4. bis 8. März 2008 wieder exklusiven Glanz in die Hallen des Hong Kong Convention & Exhibition Centre (HKTDC).
 Die Hong Kong International Jewellery Show 2008, die größte Schmuckmesse Asiens, zeigt Preziosen wie Halsketten, Ringe und Armreife aus Edelmetallen wie Gold und Silber, kombiniert mit Edelsteinen, Diamanten oder Perlen. Designschmuck und Luxusuhren ergänzen das hochwertige Produktspektrum.
 Infos: HKTDC, Tel. +49 (69) 9 5772 161, www.tdctrade.com

ISTANBUL JEWELRY SHOW-I (IJS-I, 2008): 26. BIS 30. MÄRZ 2008

Infos: Rotaforte International Trade Fairs, Tel. +90 212 5190719, www.rotaforte.com

BASELWORLD 2008 • 3. BIS 10. APRIL 2008

Weltweit führende Uhren- und Schmuckmesse
 Infos: MCH Messe Schweiz, Tel. +41 (0) 582062525, www.baselworld.com