

# Auszeichnung für „Schmuck ist...“

**Pforzheimer Agentur CKK** hat Werbekampagne für Jewellery Relation Group umgesetzt

**PFORZHEIM.** Die Kampagne „Schmuck ist ...“ wurde von einer internationalen Jury für das Jahrbuch der Werbung 2008 ausgewählt. Entwickelt und gestaltet wurde die Marketingkampagne „Schmuck ist ...“ von der Pforzheimer Werbeagentur CKK Claus Kuge im Auftrag der JRG Jewellery Relations Group Pforzheim. Nach Auffassung der Jury hat die Kampagne alle vier Wettbewerbskriterien erfüllt:

- die Kampagne muss prototypisch für ihre Branche sein, thematische Substanz und Aktualität haben
- die Kampagne muss in der inhaltlichen und formalen Struktur prägnant sein und sich vom Üblichen positiv absetzen
- die Kampagne muss ein klar definiertes Konzept der Kommunikation transparent machen, darf also kein Gelegenheitsspot sein
- in der Kampagne sollen Kontinuität und Konsequenz in der verfolgten Strategie deutlich werden
- die Werbung muss exemplarischen Wert haben, vor allem hin-



... **individuell**

sichtlich ihrer konzeptionellen und gestalterischen Qualität.

Das Jahrbuch der Werbung ist seit 45 Jahren deutschlandweit der Wettbewerb für Branchenwerbung. Es hat sich in der Medien- und Kommunikationswelt längst als Standardwerk etabliert. Rund 400 Agenturen



... **stilvoll**

mit mehr als 1300 Kampagnen beteiligen sich jährlich am Wettbewerb.

Die Kampagne „Schmuck ist ...“, die ständig mit neuen aussagestarken Motiven aktualisiert wird, ist die erste gemeinschaftliche Werbe- und Marketingkampagne der deutschen Schmuckbranche. Über die in der



... **weiblich**

Fotos: privat

JRG organisierten Hersteller und Grossisten beteiligen sich inzwischen bundesweit mehr als 1000 Juweliere, Fachhändler und Goldschmiede an der Marketing-Initiative.

@ [www.jrg-schmuck-ist.de](http://www.jrg-schmuck-ist.de)