

JRG 2004_28

Schmuck ist **klassisch!**

FIRMA MUSTERMANN
 JUWELIER
 58500 SCHMUCKSTADT
 SILBERWEG 14

J
 Jewelry Relations Group
 Eine Initiative
 der deutschen
 Schmuckbranche
 www.liebe-mich-schmuck.de

Bundesweit werden Kinos jährlich über 160-millionen-mal besucht. Mit steigender Tendenz. Kinowerbung lohnt sich!

Auf der CD finden Sie diese 6 Motive, die Sie über die Kinowerbegesellschaft Ihres lokalen Kinos z.B. mit Hintergrundmusik und Sprechertext versehen lassen können. Die Motive sind auch animationsfähig.

Kinowerbung wird üblicherweise monatlich geschaltet, bei einer Mindestlänge von 10 Sek. Ihr Kinobesitzer berät Sie über alle Möglichkeiten.

JRG 2004_28



JRG 2004_29



JRG 2004_30



JRG 2004_31



JRG 2004_32



JRG 2004_33

