

Innovation • Neuheiten

To mark its 50th anniversary, the **Förderungswerk Königstein** will each day be raffling off three seminar vouchers for five, three or two days. All you have to do is answer a question correctly and you already have your foot in the door for winning further training and know how from the most renowned education centre in the industry. The draw takes place each day at the stand at 3 p.m. Hall C1, Stand 304.

Patients with degenerative joint diseases can breathe easier. Whereas it has been almost impossible for them to slide rings over their swollen joints until now, they can now once more wear jewellery thanks to a special spring technology. The movable rings with the spring mechanisms are presented by the firm **Gustav Hauber**. Hall B2, Stand 116, Corridor A.

Georg Spreng will expand on the topic of coloured gemstones. New features of his programme include the round Blub, the square Caro and the Navette forms. It will be possible to combine all three forms. The wedding ring programme is another main focus. It will be younger and fresher than what is currently on the market. The third main focus will be the young diamond ring collection. Hall B2, Stand 210/315, Corridor B+C (Platinum Forum).

Power, passion and performance: the man. He can barely be held back, barely suppressed and barely understood. But men are always willing to reach for new limits. Just like **Meister**, the maker of the first male accessories that work the way they appear: just perfect. Every item is a unique piece. They are fashioned using talent, titanium and high tech, hand made by true masters of their metier. The accessories have received multiple international design awards; created in order to wake the man in all men – with wit and nonchalance, fun and function. Hall B1, Stand 205, Corridor B.

The trade fair management will welcome a **Colombian delegation** on Friday morning; they have come to gain an impression of the leading industry convention in the EU. In addition, there is a **joint Russian stand** and an information reception "RUSmade" at 2 p.m. on Saturday in the Restaurant Seeblick, West Entrance.

Das **Förderungswerk Königstein** verlost anlässlich des 50-jährigen Bestehens auf der inorgenta europe täglich drei Seminargutscheine für fünf, drei oder zwei Tage Dauer. Man muss nur eine Frage richtig beantworten und schon hat man die Chance, Fortbildung und Wissen von der renommiertesten Bildungsstätte der Branche gewinnen zu können. Die Verlosung findet täglich am Stand um 15:00 Uhr statt. Halle C1, Stand 304

Patienten mit degenerativen Gelenkerkrankungen können aufatmen. War es ihnen bislang fast unmöglich, Ringe über die erweiterten Gelenke zu streifen, können sie sich dank einer speziellen Federmechanik nun wieder schmücken. Die beweglichen Ringe mit der Federmechanik präsentiert die Firma **Gustav Hauber**. Halle B2, Stand 116, Gang A

Georg Spreng wird das Farbsteinthema ausdehnen. Neu im Programm ist das runde Blub, das quadratische Caro und die Navetteform. Alle drei Formen werden miteinander kombinierbar sein. Das Trauringprogramm ist ein weiterer Schwerpunkt. Das wird jünger und frischer sein als das, was auf dem Markt ist. Der dritte Schwerpunkt wird eine junge Diamantenkollektion sein. Halle B2, Stand 210/315, Gang B+C (Platin Forum)

Power, Passion und Performance: der Mann. Kaum zu zähmen, kaum zu bremsen, kaum zu verstehen. Aber immer bereit, Limits zu durchbrechen. So wie **Meister**, der Macher der ersten Männer-Accessoires, die so funktionieren, wie sie wirken: just perfect. Jedes Stück ein Einzelstück. Gefertigt aus Talent, Titan und Hightech. Handgefertigt durch wahre Virtuosen ihres Fachs. Mehrfach ausgezeichnet mit internationalen Design Awards. Geschaffen, um den Mann im Mann zu wecken – mit Witz und Nonchalance, mit Fun and Function. Halle B1, Stand 205, Gang B



Meister

Am Freitagmorgen empfängt die Messeleitung eine **kolumbianische Delegation**, die sich ein Bild von der führenden Branchenveranstaltung in der EU machen will. Außerdem gibt es einen **russischen Gemeinschaftsstand** und einen Informationsempfang „RUSmade“ am Samstag um 14:00 Uhr im Restaurant Seeblick, Eingang West.



- A1: Small and large clocks, wristwatches
A2: Technical range, etuis and boxes, seminar area, special show "The ideal jeweller's shop", jewellery, gemstones and silverware
B1: Watches, jewellery, gemstones, pearls, antique jewellery pavilion, country delegations (Italy, France)
B2: Jewellery, gemstones, pearls, silverware, Platinum Forum, watches
C1: Jewellery, gemstones, pearls, silverware, international country delegations
C2: Design jewellery, "Forum Concepts", "Forum Innovation", "Forum International" and "brand new - new brand"
- A1: Klein- und Großuhren, Uhrenarmbänder
A2: Technisches Angebot, Etuis und Kartontagen, Seminarfläche, Sonderschau „Das ideale Juweliergeschäft“, Schmuck, Edelsteine, Silberwaren
B1: Uhren, Schmuck, Edelsteine, Perlen, Antikschmuckpavillon, Staatenbeteiligung (Italien, Frankreich)
B2: Schmuck, Edelsteine, Perlen, Silberwaren, Platin-Forum, Uhren
C1: Schmuck, Edelsteine, Perlen, Silberwaren, Internationale Staatenbeteiligungen
C2: Design-Schmuck, „Forum Konzepte“, „Forum Innovation“, „Forum International“, „brand new - new brand“

The Love of Luxury and More • Lust auf Luxus und mehr

Rühle Diebener Publishers will be rolling out the red carpet for specialist visitors right at the West Entrance Hall. Interested persons will find a concentration of industry expertise here. The consumer magazine "solitaire" instils a love of luxury in customers. The English-language magazine "GZ Art+Design" provides elite international jewellery designers with impulses and ideas. The leading German specialist journal "GZ" is the ideal platform for jewellery and watch manufacturers, goldsmiths, wholesalers and jewellers. In addition, the publishing house publishes numerous reference works for the jewellery and watch industry. Visitors are warmly invited to relax from the hustle and bustle of trade fair life over an espresso, cappuccino or a coffee and to browse through various specialist publications.

Gleich in der Eingangshalle West rollt der Rühle-Diebener-Verlag für die Fachbesucher den roten Teppich aus. Interessierte finden hier das geballte Fachwissen der Branche: Das Kundenmagazin „solitaire“ weckt bei Verbrauchern Lust auf Luxus. Das englischsprachige Magazin „GZ Art+Design“ gibt der internationalen Schmuckgestalterelite Impulse und Anregungen. Das führende deutsche Fachmagazin „GZ“ ist die Plattform für Schmuck- und Uhrenhersteller, Goldschmiede, Großhandel sowie Juweliere. Daneben gibt der Verlag zahlreiche Fachbücher für die Schmuck- und Uhrenbranche heraus. Besucher sind herzlich eingeladen, bei einem Espresso, Cappuccino oder Kaffee sich vom Messstress ein wenig zu erholen und in den diversen Fachpublikationen zu schmökern.



Similarity Works • Gemeinsamkeit wirkt

Together we are stronger. This is proven in the initial marketing actions by the Jewellery Relations Group (JRG) in order to promote sales of jewellery at the end of last year. The national campaign with numerous means of advertising for specialist retailers was warmly received. Deutsche Schmuck und Uhren GmbH (DSU), the Jewellery Information Centre (SIC) and JRG now intend to intensify the cooperation in order to generate consumer interest in precious jewellery from jewellers to an even more efficient extent. In order to mark the inorgenta europe, the industry associations are organising a trend show to promote jewellery and watches. The event will take place this evening within the framework of a get together party. Leading jewellery and watch manufacturers will use the occasion in order to show how their latest collections will perfectly complement the fashion in the coming season.

Gemeinsam sind wir stärker. Das belegen die ersten Marketingaktionen der Jewellery Relations Group (JRG) zur Förderung des Schmuckabsatzes Ende letzten Jahres. Die bundesweite Kampagne mit zahlreichen Werbemitteln für den Fachhandel kam gut an. Nun wollen die Deutsche Schmuck und Uhren GmbH (DSU), das Schmuck Informations-Centrum (SIC) und JRG die Zusammenarbeit forcieren, um noch effizienter das Bedürfnis der Menschen nach edlen Preziosen vom Juwelier zu wecken. Zur inorgenta europe machen die Branchenverbände mit einer Trendshow Stimmung für Schmuck und Uhren. Der Event findet heute Abend im Rahmen einer Get-together-Party statt. Hier präsentieren führende Uhren- und Schmuckhersteller, wie ihre neuesten Kreationen perfekt die Mode der kommenden Saison ergänzen.



JRG poster

Rainer Abeler, spokesman at JRG, and its Managing Director, Dr. Alfred Schneider, agree fully that the joint trend show is an important element in order to achieve JRG's three goals for the industry:

- To restore jewellery to a better position in the scale of values and needs
- To have a positive influence on the drastically changing markets for jewellery, watches and gemstones in Germany
- To achieve a clear increase in turnover for the entire industry in the coming years.

For this purpose, all top associations in the industry, the sponsor and funding body DTC, the Platinum Guild International, the inorgenta, Förderungswerk Königstein and the leading industry journals GZ and UJS have pooled resources in the JRG Jewellery Relations Group. Hall C1, Stand 400, Corridor A.

Der Sprecher der JRG, Rainer Abeler, und deren Geschäftsführer, Dr. Alfred Schneider, sind sich darin einig, dass die gemeinschaftliche Trendshow ein wichtiges Element ist, um die drei Ziele der JRG für die Branche zu erreichen:

- Schmuck in der Werte- und Bedürfnisskala wieder besser zu positionieren
- Die sich drastisch verändernden Schmuck-, Uhren- und Edelsteinmärkte in Deutschland positiv zu beeinflussen
- Für die gesamte Branche eine deutliche Umsatzsteigerung in den nächsten Jahren zu erreichen.

Dazu haben sich alle Spitzenverbände der Branche, die Sponsoren und För-

derer DTC, die Platin Gilde International, die inorgenta, das Förderungswerk Königstein sowie die führenden Branchenzeitschriften GZ und UJS in der JRG Jewellery Relations Group zusammengeschlossen. Halle C1, Stand 400, Gang A

Imprint • Impressum

Publisher • Herausgeber
Messe München GmbH (MMG)
Marketing and Communication
Consumer Goods / Project Group
inorgenta europe
Messegelände
D - 81823 Munich

Responsible in the meaning of media laws • V.i.S.d.P.
Armin Wittmann, Messe München GmbH (MMG)

Editors • Redaktion
Stefanie Gerhardt, Bernhard Schauder,
Florian Weingartner, Armin Wittmann, MMG
Axel Henselder, GZ Goldschmiede Zeitung

Printers • Druck
Druckerei Wesel, Baden-Baden

Concept and design • Konzeption und Gestaltung
Messe München GmbH (MMG)
Kerstin Elbert, GZ Goldschmiede Zeitung