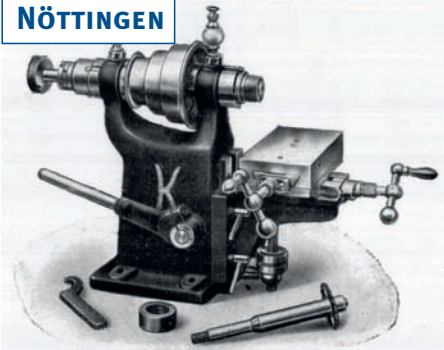




KUNZMANN

MASCHINENBAU GMBH,

NÖTTINGEN



100-jähriges Jubiläum

1907 gegründet, hat sich das Unternehmen als eine feste Größe im Werkzeugmaschinenbau etabliert. KUNZMANN entwickelt, montiert und vertreibt heute vom Standort Nöttingen aus mit rd. 85 Mitarbeitern innovative Universal-Fräs- und Bohrmaschinen sowie Vertikal-Bearbeitungszentren. Damit gehört das Unternehmen zu einem der führenden mittelständischen Anbieter – und das nicht nur auf dem deutschen Markt. Produziert werden mehrere Grundbaureihen mit einer Vielzahl individuell veränderbarer Komponenten für zahlreiche Einsatzmöglichkeiten. Die Angebotspalette reicht von der konventionellen über die CNC-gesteuerte Universal-Fräsmaschine bis zum Bearbeitungszentrum für schwere Zerspannungsaufgaben. Daneben bietet die Firma ihren Kunden umfassende Serviceleistungen auch nach Auslieferung und Installation der Maschinen an. KUNZMANN-Maschinen sind v.a. im Werkzeug-, Formen- und Maschinenbau sowie in zahlreichen Serienfertigungsanlagen des Automobil- und Flugzeugbaus zu finden. Nicht zuletzt greifen Lehrwerkstätten gern zu Ausbildungszwecken auf die Produkte von KUNZMANN zurück. Zur kontinuierlichen Weiterentwicklung der eigenen Fräskompetenz nimmt das Unternehmen zusätzlich Fremdaufträge zur Teilefertigung an. Als Anerkennung für hervorragende Ausbildungsleistungen wurde KUNZMANN von Kultusminister Helmut Rau und IHK-Präsident Till Casper ausgezeichnet. ■

Ausgezeichnete Beratung

Ausgezeichnete Beratung - dies wurde Ralf Schaible, Inhaber von D.I.P. Investment-Konzepte vom TÜV-Süd bescheinigt. Was bei Autos und Geschäftsprozessen zum Standard gehört, gab es bei Fonds-Verkäufem bislang noch nicht. Bei der Umsetzung einer Kapitalanlagestrategie oder dem Vermögensaufbau ist es oft dem Zufall überlassen, an welchen Berater der Anleger gerät. Die für ihn wichtigste Frage muss die nach der Qualifikation und fachlichen Kompetenz des Beraters sein. Eine Qualitätsmarke bildet dabei die Zertifizierung durch den TÜV-Süd. Die Zertifizierung als Fonds-Spezialist hat die unabhängige Gutachterstelle des TÜV SÜD jetzt Ralf Schaible zuerkannt, der als ausgebildeter Bankkaufmann seit 1994 in Calmbach ein Beratungszentrum für die Vermittlung von Investmentfonds und Zertifikaten betreibt. Voraussetzung für die Zertifizierung war der Nachweis der notwendigen Fach- und Sachkenntnis und damit der erforderlichen Kompetenz rund um das umfangreiche Thema Investmentfonds. Auf die jetzt erfolgte Zertifizierung darf Ralf Schaible zu Recht stolz sein, ist er doch einer der wenigen „TÜV Süd zertifizierten Fonds-Spezialisten“ bundesweit. Unterstützt wird er in seinem Beratungszentrum von seiner Sekretärin Renate Bott, die als Bankfachwirtin mittlerweile seit über zehn Jahren eigenverantwortlich den Service-Bereich betreut. ■



RALF SCHAIBLE E.K.,

CALMBACH



CKK! CLAUS KUGE

CREATIVE KOMMUNIKATIONS- &

WERBEAGENTUR, PFORZHEIM



„Schmuck ist verführerisch“

Die momentan bekannteste Werbe- und Marketingkampagne der Schmuckbranche ist jene, die von der inhabergeführten Agentur CKK! für die JRG Jewellery Relations Group entwickelt wurde und in Variationen von sechs Grundmotiven „Schmuck ist ...“ realisiert wird. In dieser gemeinschaftlichen Initiative der gesamten Deutschen Schmuckbranche haben sich im Dezember 2003 unter dem Namen JRG Jewellery Relations Group alle Verbände von Schmuckindustrie, Großhandel und Einzelhandel in einer verbandsübergreifenden Marketing- und Kommunikationskoalition zusammengeschlossen mit dem Ziel, für Schmuck ein neues und gemeinsames Image zu realisieren und in Markt und Öffentlichkeit durchzusetzen. Über die in der JRG beteiligten Hersteller und Grossisten hinaus partizipieren bereits jetzt mehr als 1.500 Juweliere, Fachhändler und Goldschmiede - mit steigender Tendenz. Die Agentur wurde 1977 von Claus Kuge in Pforzheim gegründet und belegte laut Gesamtverband Kommunikationsagenturen 2006 Platz 105 unter Deutschlands inhabergeführten Werbeagenturen. Allein aus der Schmuckbranche stehen die Firmen J. Köhle, Kühnel Trauringe, Berolina, Goldgilde, Bundesverband des Schmuck- und Uhren-Großhandels e.V. sowie die DSU Deutsche Schmuck + Uhren auf der umfangreichen Kundenliste der Agentur. Die CKK! ist eine klassische Full-Service-Agency und leistet von Namensbranding, Anzeigen-, Prospekt- und Kataloggestaltung über Geschäftsausstattungen, Direktmarketing, Public Relations und Internet-Auftritten alles, was ihre mittelständische Klientel im Kommunikations- und Werbebereich benötigt. ■