

# JRG Signet als Aufkleber für den Fachhandel

Die Jewellery Relations Group verteilt an alle Juweliere, Uhrmacher, Goldschmiede und Fachgeschäfte der Schmuckbranche einen UV-beständigen Aufkleber, der nicht nur das schwarz-rot-goldene Logo und das Motto „Eine Initiative der deutschen Schmuckbranche. Aus Liebe zum Schmuck“ trägt. Deutlich im Mittelpunkt des Aufklebers stehen die Kernqualitäten Kompetenz, Beratung und Service, die das Fachgeschäft auszeichnen. Mit diesen Aussagen signalisieren alle Beteiligten an der JRG-Initiative, dass die Endverbraucher hier gut „aufgehoben“ sind.

Der Aufkleber im Format 140 mm hoch x 105 mm breit besticht durch seinen klaren grafischen Signalcharakter und kann problemlos hinter Glas angebracht werden. Übrigens eignet sich dieses Signet nicht nur für die Laden-Eingangstür sondern auch für

Schmuck ist...  
**Kompetenz  
Beratung  
Service**



**Jewellery Relations Group®**

Eine Initiative  
der deutschen  
Schmuckbranche

Aus Liebe zum Schmuck

Schaufenster, Vitrinen oder Autofenster. Bestellt werden kann der Aufkleber über [info@jrg-schmuck-ist.de](mailto:info@jrg-schmuck-ist.de) oder Lieferanten aus Industrie und Großhandel, die der JRG angeschlossen sind. **Infos: [www.jrg-schmuck-ist.de](http://www.jrg-schmuck-ist.de)**