



## Emotionen auf DVD

Die Jewellery Relations Group (JRG) hat für alle Juweliere, Goldschmiede, Uhrmacher und Facheinzelhändler eine sieben Minuten lange DVD zur Schaufensterpräsentation hergestellt. Gezeigt werden

aktuelle Schmucktrends und attraktive Uhrenmode in Großaufnahmen. Der Film zeigt die Trends der führenden Schmuck- und Uhren-Hersteller Deutschlands. Das Kamerateam hat die emotionsgeladenen Aufnahmen live während der Trendshow 08 im Congress Centrum Pforzheim gedreht. Models tragen mit weiblichem Charme und gekonnter Laufstegeleganz aktuellen Hals-, Ohr- und Armschmuck. Der Film zeigt auch eine Trauzeremonie, damit Trauringe mit dem Label made in Germany ins Bewusstsein gerückt werden. Sportliche junge Männer präsentieren Herrenschmuck wie Uhren, Armbänder, Manschettenknöpfe. Der Film steht allen bei der JRG mitmachenden Facheinzelhändlern zur Verfügung und kann ab 1. September über Großhandel und Hersteller zum Selbstkostenpreis von 12 EURO je DVD bestellt werden. Alternativ kann der Film auch auf einem USB-Stick bezogen werden. Die DVD kann mit speziellen Präsentationsdisplays direkt im Schaufenster abgespielt werden. Kontakt für die Displays können interessierte Einzelhändler über das JRG-Aufsichtsratsmitglied Rainer Abeler aufnehmen.

[www.jrg-schmuck-ist.de](http://www.jrg-schmuck-ist.de)