

extra⁴
by Ferdinand Eisele GmbH

INHORGENTA München
23.02. - 26.02.2007
Halle A2 Stand 111

BASELWORLD
12.04. - 19.04.2007
Halle 3.2 Stand D19



SERVICE RUND UM'S ETIKETTIEREN

DRUCKER • SOFTWARE • ETIKETTEN • BERATUNG
www.ferdinand-eisele.com



Ferdinand Eisele GmbH
Carl-Benz-Strasse 17
75217 Birkenfeld
Tel. 0 72 31 - 94 79 - 0
Fax 0 72 31 - 94 99 90
info@extra4.de

JRG kooperiert mit Orwell

Im Januar 2007 haben sich die JRG Jewellery Relations Group und die Modemarke Orwell zu einer Kooperation bei gemeinschaftlichen Event- und Werbeauftritten in der Schmuckbranche entschlossen. Durch seine Fashion-Auftritte auf den Laufstegen der Trendshows „Schmuck und Uhren“ in Pforzheim ist Orwell in der Schmuckbranche kein Unbekannter mehr. Medien, Juweliere und Promis waren begeistert von den inspirierten Mode-Präsentationen. Orwell Selected Styles zielt mit seinen Kollektionen auf junge Frauen ab 16 Jahren bis hin zu den modebewussten Damen um 50 Jahren. Diese Zielgruppen entsprechen den ebenfalls zielgruppenorientierten Marketing- und Werbemaßnahmen der JRG Jewellery Relations Group.

Die Modemarke mit Sitz im badischen Ubstadt-Weiher hat in Deutschland bei der Gesamtheit aller Frauen laut der Kommunikationsanalyse 2006 der Frauenzeitschrift „Brigitte“ einen Bekanntheitsgrad von 17 Prozent mit steigender Tendenz durch eine breite Distribution in Modefachgeschäften und eigenen Shops. Im Jahr 2005 hat der Umsatz der Firma bereits bei über 40 Millionen EUR gelegen.



Foto: Orwell Wunsch Fahrerlager

Mit seiner Lola, Jahrgang 1972, schafft Orwell-Gründer Gerd Wunsch 340 km/h. Ähnlich rasant soll die neue Partnerschaft mit der JRG das Begehren nach Uhren und Schmuck wecken

denz durch eine breite Distribution in Modefachgeschäften und eigenen Shops. Im Jahr 2005 hat der Umsatz der Firma bereits bei über 40 Millionen EUR gelegen.

Die räumliche Nähe Orwells zu Pforzheims „Kompetenz-Center“ im Industriehaus mit Sitz (fast) aller Verbände der Branche und den Schmuckwelten schaffen für diese Kooperation nahezu ideale Voraussetzungen. Synergien bei Fotoshootings von DSU Deutsche Schmuck und Uhren und SIC Schmuck Informations Centrum

werden jetzt schon sichtbar. Die Schmuck-Models tragen zu den neuesten Schmuck- und Uhrentrends der führenden deutschen Hersteller der Hochkarat-Branche die brandaktuellen Fashion-Highlights von Orwell.

Zielgruppenorientierte Mode, Aktualität, prägende Trends und Qualität werden somit gemeinsam und medienwirksam visualisiert. Durch das Branchen-Kompetenz-Center in Pforzheim und seine Presseverteiler und Kontakte erreichen die gemeinsamen Modeshootings nicht nur die Branchen-Fachpresse sondern auch Mode-, Frauen-, Gesellschaft- und Lifestyle-Magazine sowie Radio- und TV-Sender. Mit der Pressearbeit der JRG wurden im vergangenen Jahr Leser im zweistelligen Millionenbereich informiert und über das Thema Schmuck, Uhren und Mode sensibilisiert. Allein über die Trendshow berichteten baden-württembergische Tageszeitungen in einer Gesamtauflagenhöhe von weit über 500 000 Exemplaren, dazu kamen die Berichterstattungen und Beiträge in TV und Hörfunk.

Nittel SYSTEM
Wechselverschlüsse
18 kt, Gelb-/Weißgold,
Platin, Silber
Edelstahl

Raiffeisenstraße 1-3 · 75236 Kämpfelbach-Ersingen
Tel. 0 72 31/5 89 44 60 · Fax 0 72 31/5 89 44 61 · www.nittel-system.de