

Schweizer Premiere im All

MARIN – Der an der Raumfahrt und Uhren gleichermaßen begeisterte Forscher Jeff Stein hat beim Uhrenhersteller TAG Heuer für eine überraschende Erkenntnis gesorgt: Aufgrund von Flugprotokollen, NASA-Dokumenten sowie mehreren Archivfotos konnte Stein belegen, dass der amerikanische Astronaut John Glenn eine Stoppuhr von Heuer trug, als er 1962 auf dem ersten bemannten Weltraumflug der USA im Rahmen der Mercury-Atlas-6-Mission „Friendship 7“ die Erde umkreiste. Das bedeutet also, dass TAG Heuer unter dem damaligen Namen Heuer der erste Schweizer Uhrenfabrikant im Weltall war. Bei der Stoppuhr handelt es sich um eine Standardstoppuhr von Heuer. Sie war mit Gummibändern am Ärmel von Glenns Raumfahrtanzug befestigt. Die Stoppuhr ist gegenwärtig im Besitz des Smithsonian Institute und wird im Air and Space Museum in San Diego ausgestellt. Der erste Zeitmesser überhaupt im All war indes ein Chronograph russischer Herkunft, der Juri Gagarin auf seiner Erdumrundung im Jahr 1961 begleitete.

Infos: www.tagheuer.com



Limitierte Edition

GRENCHEM – Mit der auf 500 Exemplare limitierten Edition „B-42 Official Cosmonauts Chronograph Titanium Carbon“ präsentiert Fortis einen seiner Bestseller in neuem Look. Im Weltraum bewährte Materialien wie Karbon und Titan sind das optische Highlight dieser mechanischen Spezialität, mit der das Unternehmen auch an sein Engagement im Raumflug erinnert. Den geprägten Gehäuseboden zieren neben der Limitierungsnummer die Hoheitszeichen der Weltrauminstitutionen.

Infos: www.fortis.com



Neue Werbemotive

PFORZHEIM – Rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft sind die neuen JRG-Poster in den Trendfarben Schwarz, Rot, Gold abrufbar. Die Modefotos in den Nationalfarben sollen nicht nur patriotische Gefühle bei den Endverbrauchern ansprechen und dazu animieren, deutschen Schmuck im hiesigen Fachhandel nachzufragen. Die Motive „Schmuck ist Kult!“, „Schmuck ist Leidenschaft!“ und „Schmuck ist goldrichtig!“ wecken bei den Konsumenten auch Lust auf die neuen Mode- und Schmucktrends. Für das Weihnachtsgeschäft hat die JRG als besonderes Schmankerl zudem einen Aufsteller im A4-Format mit dem Slogan „Schmuck ist weihnachtlich!“ aufgelegt. Die neuen Werbematerialien können alle an der Jewellery Relations Group (JRG) beteiligten Juweliere und Goldschmiede über ihre Vorlieferanten, also Hersteller und Großhandel, bestellen. Die Werbemittel-CD mit den Druckdaten für den individuellen Auftritt des Fachhandels kann gegen Kostenerstattung bei der JRG direkt abgerufen werden.

Infos: www.jrg-schmuck-ist.de

Flagship Boutique in Moskau

MOSKAU – Daniel Craig, neuer James-Bond-Darsteller war prominenter Gast als Ende Oktober im Moskauer Kaufhaus GUM die erste Flagship Boutique der Schweizer Uhrenmarke Omega in Russland eröffnet wurde. Gemeinsam mit Craig feierten rund 2.000 weitere geladene Gäste die Eröffnung der Boutique im bekannten Moskauer Warenhaus GUM, das als eines der größten Kaufhäuser weltweit gilt. Als besonderer Willkommensgruß für den Bond-Darsteller und die gesamte Besetzung des Films wurde das GUM zum „Casino Royale“ und stiehlt es natürlich Martini als Getränk des Abends – selbstverständlich geschüttelt, nicht gerührt.

Infos: www.omega.ch



EDELMETALLNOTIERUNGEN

vom 02.11.2006	verarbeitet
Gold 16,35 EUR/g	17,13 EUR/g
Silber 338,30 EUR/kg	357,10 EUR/kg
Platin –	29,20 EUR/g
Palladium –	8,65 EUR/g
vom 15.11.2006	verarbeitet
Gold 16,42 EUR/g	17,20 EUR/g
Silber 345,50 EUR/kg	364,70 EUR/kg
Platin –	31,20 EUR/g
Palladium –	8,55 EUR/g

www.allgemeine-gold.de