



Mit sechs neuen Motiven können die Partner der JRG in den kommenden umsatzstarken Monaten für Schmuck werben

JRG-Jury bestimmte die neuen Motive

Werbekampagne für das Weihnachtsgeschäft steht

Nachdem der Aufsichtsrat der JRG Jewellery Relations Group gemeinsam mit den Förderern DTC, den Fachzeitschriften GZ und UJS und dem Förderungswerk Königstein die neuen Mode-Werbemotive in Königstein für die JRG-Marketingkampagne Winter 2005/Frühjahr 2006 ausgewählt hat, traf sich eine von der JRG eingesetzte Jury am 20. September in den Branchenwelten in Pforzheim, um die dazu passenden Schmuckstücke auszuwählen.

Nirgendwo sonst lässt sich ein besserer Überblick über die deutsche Schmuckindustrie verschaffen, als in den Schmuckwelten Pforzheim. Hier sind in den Branchenwelten rund 150 führende deutsche Hersteller von Schmuck und Uhren mit ihren neuesten Kollektionen präsent. Entsprechend schwer fiel der kompetenten Jury die Wahl der Schmuckstücke für die neue Werbekampagne. Nach fünf Stunden intensivster Prüfung standen die Schmuckstücke für die

neuen JRG-Motive „Schmuck ist ... glamourös, verspielt sowie klassisch“ fest. Die ausgewählten 25 Schmuckstücke wurden repräsentativ für die neuen Trends der Branche ins Rampenlicht durch die Fotografen gestellt. Sie sollen dem Fachhandel als zugkräftige Motive für das kommende Weihnachtsgeschäft dienen.

Die hochkarätige Jury bestand aus Hans Peter Albrecht (Juwelier Beilharz), Karina Ratzlaff (J. Köhle Schmuckwaren), Anne Kaiser-Kolb (Kaiser Trauringe), Christina Jansch (GZ Goldschmiede Zeitung), Ursula Haggoney (UJS Uhren, Juwelen, Schmuck), Birgit Gries (DTC Diamond Trading Company) und Oswald Meisenbacher (DSU Deutsche

Nirgendwo sonst lässt sich ein besserer Überblick über die deutsche Schmuckindustrie verschaffen, als in den Schmuckwelten Pforzheim.



und Schmuckstücke

Schmuck + Uhren). Die Jury wurde durch die beiden Vertreter der CKK!-Werbeagentur Pforzheim, Claus Kuge und Ullrich Jungemann, bei der Auswahl fachlich beraten. Die CKK! führt für die JRG Jewellery Relations Group die komplette Marketing- und Werbeberatung durch und zeichnet für die Kampagne „Schmuck ist ...“ verantwortlich. Jury und Werbeagentur unterstützte die Leiterin der Branchenwelten Pforzheim, Heike Conrad.

Die neuen Werbemotive stehen dem Fachhandel seit Mitte Oktober zur Verfügung. Alle in der JRG aktiven Juweliere, Goldschmiede und Uhrmacher erhalten Poster und Plakate über ihre Vorlieferanten, also Hersteller und Großhandel, kostenlos. Gleichzeitig wird wieder eine Werbemittel-CD für den Fachhandel produziert, bei der alle Beteiligten ihre individuellen Druckdaten für z. B. Dekofahnen, Schaufensterdekos, Flyer, Mailings usw. ent-

nehmen können. Erstmals können auch nicht in der JRG aktive Fachhändler die Daten-CD bei der JRG abrufen – allerdings nicht kostenlos, sondern gegen Vorauskasse von EUR 49,95. Nähere Informationen finden interessierte Fachhändler unter dem Internetauftritt: www.jrg-schmuck-ist.de

