



## Luxus kommt von genießen

**N**icht nur Uhren und Juwelen, sondern auch viele andere Lebensbereiche werden vom Goldtrend berührt: Mode und Make-up, Kunst und Technik. Das Edelmetall in seiner herkömmlichen Form – wenn auch oft in ungewöhnlicher Gestalt – wurde während des Goldenen Wochenendes in Pforzheim präsentiert. Die Trendshow bot für jedes Alter, Geschlecht und jeden Geschmack Ansprechendes. Denn Schmuck ist Ausdruck der Persönlichkeit, unterstreicht gekonnt den eigenen Typ, ist aber vor allem auch immer eine Stilfrage. Mode hingegen ist einfach nur ein Saisonartikel. Ein auserlesenes Schmuckstück, ein zeitloser Chronometer begleitet seine Träger oft ein Leben lang.

Auf dem Goldenen Wochenende wurde den Besuchern wirkliche Premier Vision geboten. Die deutschen Uhren- und Schmuckhersteller präsentierten hier ihre neuesten Kreationen noch vor der Inhorgenta, der großen Münchner Messe. Insgesamt 21 führende Hersteller präsentierten sich auf dem Laufsteg und boten einen Blick auf das, was die Zukunft noch ein wenig edler, schöner oder außergewöhnlicher gestalten wird.

*Not only watches and jewellery, but many more of life's pleasures are affected by the gold trend: fashion & make-up and art & technology. Pforzheim's Gold Week presented the precious metal in its traditional form – as well as unusually designed pieces. —*