



Schmuck ist ... Mode

Partnerschaft JRG - Orwell

Im Januar 2007 haben sich die JRG Jewellery Relations Group und die Frauen-Modemarke ORWELL zu einer Kooperation in der Schmuckbranche entschlossen.

Die deutsche Modemarke ORWELL, mit Sitz im badischen Ubstadt-Weiher, hat in der Bundesrepublik bei der Gesamtheit aller Frauen einen Bekanntheitsgrad von 17 Prozent mit steigender Tendenz.

Die räumliche Nähe ORWELLS zu Pforzheims „Kompetenz-Center“ und den Branchen- und Schmuckwelten im Herz der Goldstadt schaffen für diese Kooperation nahezu ideale Voraussetzungen. Wechselseitig imagebildende Synergien bei Fotoshootings von DSU Deutsche Schmuck und Uhren und SIC Schmuck Informations Centrum werden jetzt schon sichtbar.

Die Schmuck-Models tragen zu den neuesten Schmuck- und Uhrentrends der führenden deutschen Hersteller der Hochkarat-Branche die brandaktuellen Fashion-Highlights von ORWELL.

Durch das Branchen-Kompetenz-Center in Pforzheim und seine Presseverteiler und -kontakte werden die Beautys der Branchen-Fachpresse, den Mode-, Frauen-, Gesellschaft- und Lifestyle-Magazinen und der kompletten Fachpresse zur Verfügung gestellt. Mit gezielten Pressefotos und Texten zum Thema Schmuck wurden im vergangenen Jahr fast zweistellige Millionen Leserzahlen von Tageszeitungen erreicht.

Allein über die Trendshow berichteten baden-württembergische Tageszeitungen in einer Gesamtauflagenhöhe von weit über 500.000 Exemplaren, dazu kamen die Berichterstattungen und Features in



Schmuck ist



TV und Hörfunk. Die Trendshow 07 am 9. Februar im Sparkassenhaus in Pforzheim wirkt als „Premier Vision“ ihre Schatten voraus und setzt das erste Highlight der Branche

dicht vor der Inhorgenta Europe in München. Die Trendshow ist in diesem Jahr die offizielle Auftaktveranstaltung zu „240 Jahre Schmuck und Uhren in Pforzheim“. Und nicht nur die baden-württembergischen Medien brennen darauf zu sehen und zu berichten, was in der Goldstadt Pforzheim und der Schmuckbranche passiert!

Die Veranstalter der Trendshow 07 ist die bewährte Allianz aus: Bundesverband Schmuck + Uhren, Deutsche Schmuck und Uhren GmbH, Schmuck Informations Centrum e.V., und die Jewellery Relations Group GmbH, die alle ihren Sitz im Pforzheimer Kompetenz-Center haben.

Live auf dem Laufsteg der Trendshow präsentieren folgende führende Häuser Deutschlands:

Abel & Zimmermann, ARS Atelier Reister, Atelier Bunz, Burkhardt & Bischoff, Cédé Schmuckdesign, Carl Engelkemper, Elaine Ferrari, Guthmann & Wittenauer, J. Köhle, Bruno Mayer, Mitschele Uhrenmanufaktur, Pfeiffer, Eugen Schofer, Friedrich Stahl und Leo Wittwer

die neuen Design und Trends in Schmuck und Uhren - passend zur aktuellen Mode von ORWELL.

Ein breites Sponsorenfeld bestehend aus der Sparkasse Pforzheim Calw, den Schmuckwelten Pforzheim, der Midora Leipzig, ORWELL Selected Styles, Eberhardt-Reisen und der PZ Pforzheimer Zeitung unterstützt und trägt die Veranstaltung mit. Größe und Bedeutung dieser Veranstaltung lassen sich unter anderem daran messen, daß die Trendshow, die vor etwa 400 geladenen Gästen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Entertainment, Medien und Juwelieren stattfindet original und in vollem Umfang am Samstag, den 10. Februar auf der Showbühne in den Schmuckwelten insgesamt dreimal für die Öffentlichkeit der Pforzheimer Region wiederholt wird.